

# Comercio Electrónico



## Negocio Extendido

### Web Wide Business

#### OmniCommerce

Es una solución de e-Commerce de alta tecnología. Puede ser usado para la implementación de un nuevo sitio de Comercio Electrónico, o puede agregarle capacidades de e-Commerce a un sitio estático existente.

OmniCommerce posee las funcionalidades básicas necesarias como también funcionalidades avanzadas.

Sus funcionalidades básicas le permiten exponer online el catálogo de productos, armar un pedido en un carro de compras y finalmente enviar el pedido seleccionando formas de envío y de pago.

Dentro de las capacidades avanzadas se encuentran las notificaciones automáticas de novedades de productos, Best-Sellers, productos con atributos especiales, ofertas y comentarios de los clientes sobre los productos.

El comercio internacional se facilita con **OmniCommerce** gracias al soporte de internacionalización (i18n) que permite que los textos del sitio se presenten en más de 10 idiomas diferentes, y los precios se conviertan automáticamente a diferentes monedas según su cotización actual.

**OmniCommerce** es la forma mas completa y efectiva de comercializar productos en Internet, incorporando de esta forma un punto de venta de importancia para potenciar su estructura comercial actual.

## CARACTERISTICAS

### Solución Integrada de e-Commerce

- Catálogo con subdivisión en rubros con múltiples niveles
- Multi-lenguaje



- Multi-monedas



- Múltiples formas de pago
- Control de existencia opcional
- Amplias facilidades de configuración y administración
- Diseño gráfico personalizable

### Arquitectura Flexible, Escalable

- Fácil de Implementar
- Alta escalabilidad
- Base de Datos MySQL (GNU)

### Medios de Pagos

Medios de pago Nacionales e Internacionales

- Decidir.com
- Authorize.net
- Linkpoint
- Electronic Processing Network
- Verisign
- Paypal
- TPV Virtual BBVA
- Pagofácil
- Frances.net

Hoy en día, la relación con el cliente es una actividad primordial en cualquier compañía, sin importar su giro. Ninguna empresa existiría si no tuviera clientes que atender, por ello, miles de empresas en el mundo dedican gran parte de su tiempo y esfuerzo a tratar de incrementar el **porcentaje (%) de retención de clientes** y su **grado de satisfacción**.

### Incremento en el uso de la Web

El explosivo crecimiento de Internet está modificando las expectativas de los consumidores y convirtiendo la transición al **e-Business** en una cuestión de supervivencia frente a los competidores.

### Mejores servicios a Clientes

Los clientes exigen servicios más rápidos y seguros, por lo que las empresas se ven obligadas a implantar soluciones de **e-Business** con el fin de comercializar sus productos de forma más eficaz y mejorar los servicios ofrecidos.

Para alcanzar el éxito en la economía global de nuestros días, es necesario satisfacer las necesidades de los clientes superando incluso sus expectativas, brindando confianza, facilidad de uso y un importante servicio.

### e-Commerce

En este sentido e integrado bajo el concepto del e-Business el **e-Commerce** o **Comercio Electrónico** está siendo de vital importancia en el desarrollo de nuevos clientes generando nuevos negocios, diversificando los ingresos y produciendo por ende mayor rentabilidad.

## Ingreso al sistema

Permite a los Usuarios contar con seguridad de ingreso debiendo registrarse antes de comenzar la operación. Al registrarse detalla su información personal entre ellos los datos para envío. El usuario puede agregar direcciones de envío adicionales (hasta 5, por ejemplo para enviar un regalo).

## Compra de productos

Una vez que el usuario ingresó al sistema, utiliza el carro de compras para adquirir el/los producto/s necesario/s pudiendo ver en todo momento cuales productos tiene en su cesta y el monto que implica su compra. Puede cambiar, dejar o seguir incorporando productos.

### Que hay en mi Cesta?



Quitar	Cantidad	Producto(s)	Total
<input type="checkbox"/>	1	Speed	\$39.99
<input type="checkbox"/>	1	The Matrix	\$30.00
Subtotal:			\$69.99

[Actualizar Cesta](#)
[Continue Shopping](#)
[Realizar Pedido](#)

Visualización del estado de la compra en todo momento permitiendo conocer el monto acumulado.

## Forma de pago y confirmación

El siguiente paso es la selección de la forma de pago. Es posible ofrecerle al cliente distintas formas de pago, como contra-reembolso, tarjeta de crédito o medios electrónicos.

**Forma de Pago**

Escoja la forma de pago preferida para este pedido. Seleccione

**Tarjeta de Credito**

Titular de la Tarjeta:

Numero de la Tarjeta:

Fecha de Caducidad:

**Contra Reembolso**

Por último cuando el cliente está listo para comprar cierra la operación con la pantalla de verificación "Estoy preparado para Comprar !" observando los productos adquiridos, datos de la entrega, formas de envío, facturación y forma de pago.

## Administración del sistema

El ingreso al módulo de administración presenta un menú de acceso a las diferentes opciones.



## Dejame Entrar!



Nuevo Cliente	Ya Soy Cliente
Soy un nuevo cliente.	He comprado otras veces.
Al crear una cuenta en omniCommerce podrá realizar sus compras rápidamente, revisar el estado de sus pedidos y consultar sus operaciones anteriores.	E-Mail: <input type="text"/> Contraseña: <input type="password"/>
<a href="#">Continuar</a>	<a href="#">Sign In</a>

Registro de ingreso del cliente. Permite luego obtener historial de pedidos.

## Dirección de envío

Una vez concluida la compra se le solicita al usuario verificar y constatar la dirección de envío. A la dirección aquí indicada será enviado el pedido. Ésta puede ser la dirección que indicó cuando se registró como cliente, una dirección alternativa que haya cargado previamente, o una dirección nueva.

### Datos del Envío



**Dirección de Entrega**

Escoja una dirección de su libreta para la entrega de los productos de este pedido.

**Dirección de Entrega:** Juan Carlos García  
Uruguay 1420  
Rosario, 2000  
Santa Fe, Argentina

[Cambiar Dirección](#)

## Estoy preparado para Comprar!



Dirección de Entrega	Producto	
Diana Varela	1 x Speed	\$39.99
Mozart 1091	1 x The Matrix	\$30.00
Rosario, 2000	1 x A Bug's Life	\$35.99
Santa Fe, Argentina		
<b>Forma de Envío</b>		
Por artículo ()		
<b>Datos de Facturación</b>		
<b>Dirección de Facturación</b>	Subtotal:	\$105.98
Diana Varela	Impuestos:	\$0.00
Mozart 1091	Por artículo ():	\$12.50
Rosario, 2000	Total:	\$118.48
Santa Fe, Argentina		
<b>Forma de Pago</b>		
Contra Reembolso		

[Confirmar](#)

entrega pago confirmación finalizado!

Las opciones del menú son:

- Configuración:** Ajuste de valores que hacen al comportamiento del sitio.
- Catálogo:** Mantenimiento de información de productos.
- Cientes:** Acceso a los datos de los clientes registrados.
- Informes:** Listados estadísticos sobre ventas.
- Módulos:** Opciones de emisión de pedidos, forma de pago, envío y facturación.
- Localización:** Monedas e idiomas disponibles.
- Herramientas:** Opciones de mantenimiento general del sitio.

Cada una de las opciones a su vez se subdivide en menús de acceso rápido.

**Business Solutions CG - Enfoque de solución:**



El concepto Gestión del Rendimiento del Negocio (Business Performance Management), está enfocado a optimizar la Rentabilidad de la empresa, esto asociado siempre al uso de tecnología.

Business Solutions CG, a través de su unidad de negocio Business Technologies, potencia el desarrollo de los procesos de gestión a través de nuevas tecnologías. **OmniCommerce**, herramienta para el Comercio Electrónico potencia la relación con los clientes permitiendo llegar a nuevos mercados y generar mejores ingresos.

**Acerca de Business Solutions Consulting Group**

*Business Solutions CG. posee varios años de experiencia en el mercado de Centro y Sur de América.*

*En su constante esfuerzo por ayudar a sus Clientes y lograr que estos alcances más y mejores rendimientos, sigue en la búsqueda de nuevas herramientas anticipando a los cambios constantes de los mercados. ([www.bscgla.com](http://www.bscgla.com))*